

■ ゆかし ご活用企業様に聞く - 近畿日本ツーリスト株式会社

ラグゼ 銀座マロニエ (旅行サロン)



われわれが普段出会うことができない方にアプローチできるため、YUCASEE への出稿を決めました。YUCASEEのブランド力も大きな魅力でした。

ラグゼ 銀座マロニエ 副支店長 応本 勲氏

ラグジュアリー層専用の旅行サロン「ラグゼ 銀座マロニエ」の応本氏に、「YUCASEE(ゆかし)」にタイアップ記事をご出稿いただいた経緯を伺った。



もくじ

1. 「近畿日本ツーリスト ラグゼ 銀座マロニエ」について
2. これまでの広告コミュニケーションについて
3. YUCASEE へのご出稿を決められた理由
4. 今回 YUCASEE でご案内される内容
5. 今後 YUCASEE に期待していること

■ 「近畿日本ツーリスト ラグゼ 銀座マロニエ」について

ー ラグゼ 銀座マロニエについて教えてください

「ラグゼ 銀座マロニエ」は、ラグジュアリー層の皆様へ“上質な空間”“上質な商品”“上質なサービス”をご提供する近畿日本ツーリスト初の専門店舗として、2007年5月に銀座にオープンしました。通常の旅行会社の駅の近くなどのアクセスのよい路面店の形態とは異なり、銀座の大通りを一歩入ったファッションビルの上層階に店舗を構えることでエクスクルーシブな雰囲気を醸成しております。

ラグゼ 銀座マロニエで取り扱う旅行商品は、近畿日本ツーリストの通常店舗で扱っている「ホリデイ」や「メイト」とは一線を画すラグジュアリーな商品です。これらを「ラグゼ コレクション」と銘を打ち、近畿日本ツーリストの他店舗では実現できないサービスを展開しています。

ご利用いただいているお客さまは、医師・弁護士・経営者などが中心です。オープンから2年ほど経ち、リピーターのお客さまも増えつつあります。今後もすべてのお客様に「世界で一つだけの旅」のご提案を行ってまいります。

また、昨年5月にはメンバー制となりました。これは、ラグジュアリー層の方に、よりご満足頂くための試みの一つであり、今後もラグゼ 銀座マロニエは“喜びと感動”、そして生涯で最高の思い出に残る時間をお過ごしいただけるよう、心をこめてお手伝いさせていただきます。

■ これまでの広告コミュニケーションについて

ー これまでの広告コミュニケーションについてお聞かせください

広告コミュニケーションとしては、会報誌やダイレクトメール中心に展開しております。結果、多くの人からお問い合わせをいただいております。

■ YUCASEE へのご出稿を決められた理由

ー YUCASEE のタイアップ記事にご出稿を決められた理由を教えてください

現在の「ラグゼ 銀座マロニエ」のお客さまは、時間とお金に余裕がある60～70代の方が中心ですが、私たちとしてはより広くの方に活用いただきたい、ニューリッチと呼ばれる若いラグジュアリー層の方にもご利用いただきたいと考えておりました。そんなとき、富裕層限定のプライベートクラブ・YUCASEE に出会いました。

YUCASEE の会員層は、40 代の経営者の方が中心と伺っております。これは我々が新たにアプローチをしたい層でした。YUCASEE を活用させていただくことで、われわれが普段出会うことができない方にアプローチできると考えて出稿を決めさせていただきました。

YUCASEE について書いた書籍も出ておりますし、YUCASEE のブランド力は秀でたものがあると思っております。

■ 今回 YUCASEE でご案内される内容

ー YUCASEE 会員の方にご案内される内容について教えてください

ご案内させていただく内容は、前半は「ラグゼ 銀座マロニエ」の紹介です。メンバー制の旅行サロンを持っている旅行代理店は、日本広しといえど当サロンだけですので、まずは私どもの存在をより多くのラグジュアリー層の方に知っていただきたいと思っております。

もう一つは、ラグゼ 銀座マロニエの旅行商品のご案内です。今回は、一般の方に先駆けて YUCASEE の会員の方限定で「南極カウントダウンエコツアー」をご案内させていただきました。これは新年のカウントダウンを南極上空で迎えるというツアーで、同時に人間活動が南極におよぼす影響をご自分の目で確かめることができるエコツアーとなっております。昨今、欧米のラグジュアリー層の間ではエコがブームとなっており、日本のラグジュアリー層の皆様にも是非ご関心を賜られればと思っております。

■ 今後 YUCASEE に期待していること

ー今後、YUCASEE に期待されていることがありましたら教えてください

弊社に限らず、富裕層に対してどのようなサービスを提供すべきか手探りな企業が多いのが、富裕層ビジネス業界の実情です。ですから、YUCASEE にご出稿されている他の企業とのコラボレーションの企画があればうれしいです。他企業と協業しながら富裕層ビジネス業界全体を成長させていきたいと思っておりますので、コラボレーションの機会があれば是非参加させていただきたいと考えております。



ラグゼ 銀座マロニエ様、本日はお忙しい中、貴重な
お話をありがとうございました。

※ 近畿日本ツーリスト様 ラグゼ 銀座マロニエの[Webサイト](http://luxe.knt.co.jp/) (<http://luxe.knt.co.jp/>)

※ 取材日時 2009年2月

※ 取材制作: YUCASEE編集部